



绿电·热启未来

# 鸿威·世界 电热产业展览会 Grandeur-World Electric Heating Industry Expo

 2026.9.16-18

 广州·中国进出口商品交易会展馆  
GUANGZHOU·CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR COMPLEX

## 同期会议 / Co-current Meeting

- ◆ 新品发布国际论坛  
International Forum  
On New Product Launch
- ◆ 电热应用国际论坛  
International Forum on  
Electric Heating Applications
- ◆ 国际营销国际论坛  
International Forum  
On International Marketing

## 同期活动 / Co-current Events

- ◆ 颁奖典礼  
Award Ceremony
- ◆ 供需对接会  
Supply and Demand  
Docking Meeting
- ◆ 知识廊  
Knowledge Corner

共迎全球能源转型趋势

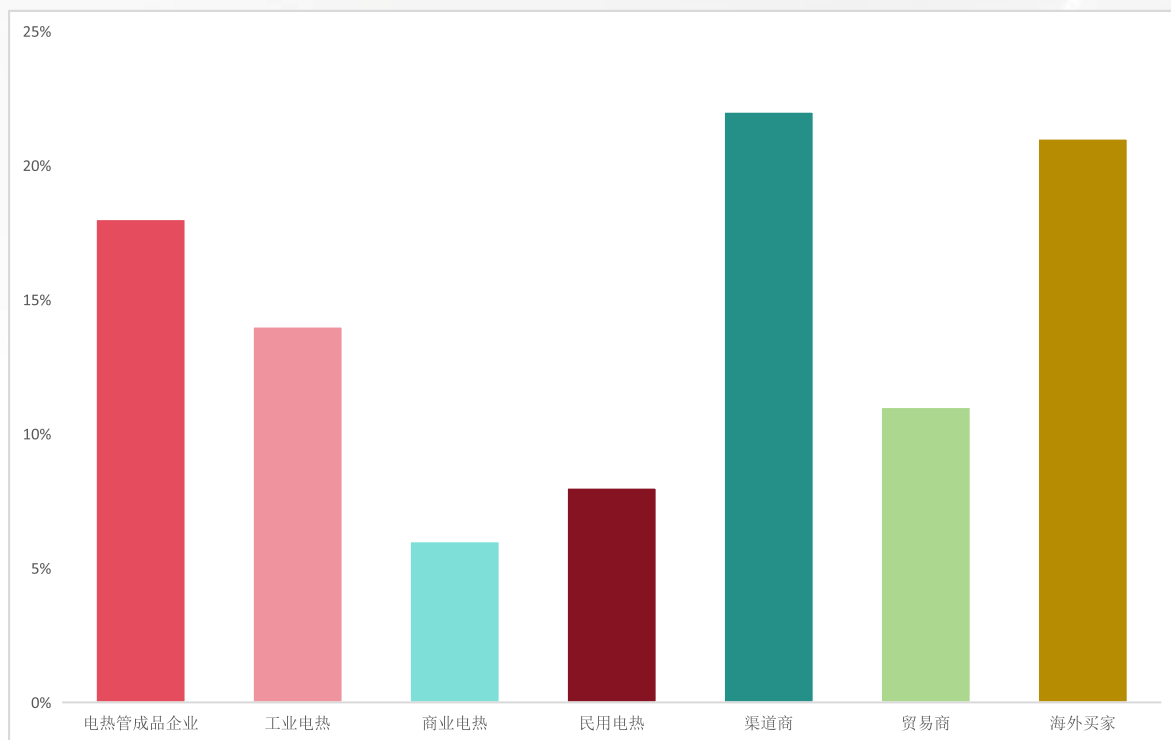
齐享双碳战略发展机遇

打造电热行业国际化交流采购盛会

# 上届回顾

## REVIEW

2025年8月8-10日，鸿威·世界电热产业展览会于广州·中国进出口商品交易会展馆A区火热开馆。本届展会汇聚电热产业链**300+品牌**精彩亮相，吸引海内外观众**2.8万人次**，不仅呈现电热行业的最新技术成果和产品创新，更为推动电热产业高质量发展搭建重要展贸平台，引起全球“电热圈”的高度关注和积极参与。



2025电热采购商群体



2025电热海外买家分布



# 展会介绍

## EXHIBITION INTRODUCTION

当全球电热市场以7.1%年均复合增长率加速扩张，2030年将冲刺682亿美元规模；当中国电热产业以11.6%的亮眼增速领跑全球，稳稳占据23.5%的市场份额——一场关乎行业变革、满载机遇的顶级盛会，已箭在弦上！

在往届超高人气与丰硕成果的基础上全面升级：展览面积扩容至25,000平方米，将汇聚30+国家及地区的600余家优质展商，集中亮相1200+款颠覆式前沿产品，更将迎来25,000+海内外专业观众——每一寸空间都涌动着商机，每一款产品都暗藏行业新风向！

作为全球电热产业年度必赴的核心焦点，展会以“绿电·热启未来”为核心主题，打造集尖端技术展示、高效商贸对接、前瞻趋势研判于一体的国际化生态平台。在这里，你既能亲手触摸行业最前沿的技术成果，又能精准对接全球优质合作伙伴，更能提前洞察产业未来增长路径，抢占下一轮发展的“黄金先机”！



# WEHE 2026

**25000+**  
展出面积  
Exhibition area

**600+**  
参展企业  
Exhibitors

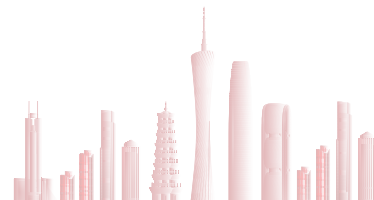
**1200+**  
前沿产品  
product

**25000+**  
采购商  
Purchaser



## 展会亮点

### EXHIBITION HIGHLIGHTS



- 产业链集中展示：从核心元件源头到终端应用场景，实现全链路无缝贯通；更重磅打造三大专属特色展区——核心产品展区（直击硬核技术核心）、产业链配套展区（打通上下游衔接痛点）、特殊领域专展（精准匹配细分场景需求），一站式解锁产业链全维度价值。
- 数字化贸易创新：依托鸿威集团4.1亿+数据元宇宙会展系统，提供VR/AR产品360°全景、数字孪生虚拟生产线；上届助企业提效37%，本届升级“全球供需智能匹配”功能。
- 国际采购商优势：启动全球邀约（东南亚、中东、东欧及“一带一路”沿线），预计国际买家占比20%，延续往届俄、沙等国采购商现场签单案例。



## 行业趋势

### INDUSTRY TRENDS

- ◆ 绿色低碳：中国二级能效以上电热产品销量增42%，欧盟将淘汰15%传统电阻式加热产品；展会将集中展示余热回收系统、低功耗高频加热技术等绿色解决方案，助力企业抢占能效升级先机。
- ◆ 智能互联：2026年物联网电热器占比预计达65%，数字孪生成工业加热设备标配；现场办“智能温控技术论坛”，解析50°C-1200°C宽域精准调控。
- ◆ 材料创新：驱动性能跃升，石墨烯复合加热膜量产成本降40%、导热效率为传统金属3倍，2027年预计占高端市场25%；展会设“新材料应用馆”，展陶瓷加热元件、纳米涂层技术。



## 同期活动

### CONCURRENT EVENTS

- 全球电热产业大会：邀约中国双碳政策解读嘉宾及头部企业领袖，剖析区域市场差异与政策影响；技术创新路演聚焦石墨烯加热技术商用化、光伏级半导体电热元件等前沿领域，助力近距离接触创新成果。
- 国际商贸需求对接：组委会将组织定向供需对接会，重点服务东南亚、中东等新兴市场采购需求。数据显示，中国电加热器在“一带一路”沿线国家出口额达86亿元，2025年预计突破110亿元，展会将为企业开拓国际市场搭高效桥梁。





## 展品范围

EXHIBITION SCOPE



### 核心产品与技术

#### ◆ 电热元件与材料

电阻丝、电热管、电热膜、PTC/NTC 热敏元件、石墨烯电热材料  
电热合金、陶瓷发热体、硅橡胶发热元件、远红外辐射材料



#### ◆ 工业电热设备

工业炉窑、热处理设备、防爆电加热器、热流道系统  
电磁感应加热设备、微波加热设备、高温烧结设备



#### ◆ 民用与商用电热器具

智能家居温控系统、小家电（电暖器、电水壶、空气炸锅）  
商用厨房设备、健康护理产品（热敷仪、暖宫宝）



#### ◆ 绿色能源与节能技术

光伏电热一体化系统、储能供热设备、热泵技术  
低能耗智能加热设备、节能控制系统



### 产业链配套

#### ◆ 材料与配件

氧化镁粉、绝缘材料、端子针、法兰等配件  
高温导线、焊管、金属带等原材料

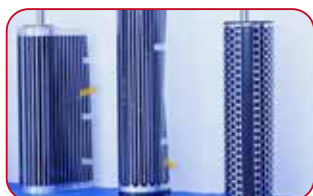


#### ◆ 制造设备与检测

缩管机、绕丝机、填粉机等生产设备  
温控器、热成像仪、安全检测设备

### 特殊领域

航天温控元件、医疗设备加热模块、极地环境加热方案等



# 费用标准

## EXHIBITION BACKGROUND



### 标准展位

国内企业 (RMB)	境外企业 (USD)
9800元/个	\$2200/个

### 豪华标准展位

国内企业 (RMB)	境外企业 (USD)
13800元/个	\$2600/个

9m<sup>2</sup>一个, 3m×3m(三面围板(2.5米高);每个展位配备洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。双开口展位, 另加收500元。

### 空地

国内企业 (RMB)	境外企业 (USD)
1000元/m <sup>2</sup>	\$180/m <sup>2</sup>

空地展位36m<sup>2</sup>起租, 特装展位不带任何设施, 由参展商自行设计装修或委托设计、装修, 组委会按50元 /m<sup>2</sup>收取特装管理费。

## 会刊及其他广告

封面	20000元	参观商证件广告	3万元/1.5万个
封底	15000元	礼品袋	20000元/6000个
彩色内页	5000元	吊绳广告	20000元/1.5万个
会刊企业简介	1000元/1P	门票	12000元/2万张

# 参展流程

## EXHIBITION PROCESS

01

组委会将按照“先申请、先安排、先付款、先确认”原则安排展位。

02

认真填写《参展申请表》并加盖公章，邮寄原件回组委会。

03

展商报名后5个工作日内将参展费汇入大会组委会账户。

04

组委会在最终审核确认后，将邮件发送《参展商手册》，手册包括展品运输、展台搭建、住宿安排、展具租赁、人力资源、广告、签证申请等有关信息。



**广东鸿威国际会展集团有限公司**

Guangdong Grandeur International Exhibition Group

地址：广州市海珠区新港东路148号环球贸易中心18楼

电话：4006 258 268

联系人：周红华 132 4641 2299

网址：www.gehe.cn



关注公众号



扫码免费参观登记